



## برنامج الولاء "كُوينز" من قطر للتأمين يتخطى 300 مليون نقطة مكتسبة في عامه الأول

تجاوز عدد أعضاء البرنامج خلال 12 شهراً الأولى من انطلاقه 60,000 عضو

نجح البرنامج في تحويل المعاملات التأمينية لعملاء الشركة إلى مكافآت مُجزية

**الدوحة، قطر – 27 أبريل 2026:** أعلنت قطر للتأمين، شركة التأمين الرائدة في قطر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن تخطي إجمالي نقاط الولاء الصادرة عبر برنامج مكافآت الولاء "كُوينز" سقف 300 مليون نقطة، وذلك بعد مرور عام واحد على إنطلاقه.

وتجاوز عدد الأعضاء النشطين في البرنامج خلال عامه الأول 60,000 عضو، ما يعكس الثقة الكبيرة التي يحظى بها في صفوف عملاء قطر للتأمين، وقيمتها المضافة لتجارب العملاء عند استخدامهم اليومي للمنصات الرقمية للشركة ومنتجاتها التأمينية.

فمنذ إنطلاقه مطلع شهر مايو من عام 2025، نجح برنامج "كُوينز" في إعادة تعريف تجربة التأمين في قطر، إذ حوّل المعاملات التأمينية اليومية إلى مكافآت مُجزية من خلال تمكين العملاء من كسب نقاط "كُوينز" واستبدالها طوال رحلتهم مع أول وأكبر شركة تأمين قطرية، بداية من الحصول على نقاط "كُوينز" الترحيبية عند إنشاء حساب في [تطبيق قطر للتأمين](#)، مروراً بشراء وثائق التأمين وتجديدها، ووصولاً إلى طلب خدمات الحياة اليومية غير التأمينية المتاحة عبر التطبيق.

وخلال عامه الأول، حرص البرنامج على توسيع شبكة شركائه وتنويع خيارات استبدال النقاط، لينجح خلال أشهر قليلة في عقد شركات جديدة ومضاعفة خيارات الاستبدال المتاحة أمام أعضاء البرنامج، حتى أصبحت تشمل اليوم العشرات من المؤسسات والشركات، بما في ذلك وكالات السفر، ومراكز العناية بالسيارات، والفنادق، ومراكز اللياقة البدنية، فضلاً عن المنشآت الترفيهية ومحلات الأجهزة الإلكترونية وغيرها الكثير.

على مستوى إنفاق واستبدال نقاط "كُوينز"، تصدّرت خدمات السفر قائمة خيارات الاستبدال المفضلة لدى أعضاء البرنامج، يليها استبدال النقاط بقسائم تعبئة الوقود في المرتبة الثانية، ثم خدمات غسيل السيارات المنزلية في المرتبة الثالثة.

**وتعليقاً على مرور عام واحد من إنطلاق البرنامج، قال السيد سالم المناعي، الرئيس التنفيذي لمجموعة قطر للتأمين:** "بدأت فكرة برنامج الولاء "كُوينز" من رغبتنا في مكافأة عملائنا على ثقتهم الكبيرة في قطر للتأمين، وسرعان ما اكتسب شعبية واسعة في صفوف عملائنا وشركائنا على حدّ سواء، بدليل الإقبال الكبير على العضوية وكسب النقاط واستبدالها والنمو الكبير لشبكة شركاء البرنامج. نتطلع إلى البناء على هذا النجاح ومواصلة تطوير البرنامج وتوسيع نطاقه، بما يتيح لعملائنا خيارات أكثر تنوعاً للاستفادة من نقاطهم في مجالات الحياة والسفر والتنقل، مع تخصيص تجربة الأعضاء لتكون أكثر توافقاً واستجابة لاحتياجات كل عميل."

جدير بالذكر أن نجاح قطر للتأمين في تقديم تجربة متكاملة لعملائها، سواء على مستوى المنتجات التأمينية الحصرية أو الحلول الرقمية المبتكرة وبرنامج مكافآت الولاء، قد مكّنها بداية العام الجاري من التتويج بلقب "شركة تأمين العام" في المنطقة، وذلك ضمن جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للتأمين (MENA II Awards). كما حصدت الشركة جائزة "شركة تأمين السيارات للعام" على مستوى المنطقة، إضافة إلى لقب "شركة تأمين العام" في قطر للعام الخامس على التوالي.

لمزيد من المعلومات عن قطر للتأمين، يرجى زيارة [qic.online](http://qic.online). لتحميل تطبيق قطر للتأمين والحصول على نقاط "كوينز" الترحيبية،  
يرجى زيارة [app.qic.online](http://app.qic.online).

-انتهى-